**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

# РІШЕННЯ № 2660

12.11.2026 Київ Протокол № 23

Про розгляд заяви ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00586, лінійне радіомовлення, позивні: «Люкс ФМ»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС» (далі - ПрАТ «ТРК ЛЮКС»), м. Львів, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00586, загальнонаціональне лінійне радіомовлення, позивні: «Люкс ФМ») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки внаслідок збройної агресії Російської Федерації та дії воєнного стану значну кількість працівників підприємства мобілізовано до лав Збройних Сил України. Водночас через постійні обстріли території України зменшилися обсяги рекламних кампаній рекламодавців, що призвело до скорочення надходжень від реклами. З огляду на сукупний вплив цих обставин, що спричинили нестачу кадрових і фінансових ресурсів для виробництва або придбання та поширення відповідних програм і унеможливили виконання затверджених умов ліцензії, ліцензіат вимушений тимчасово змінити програмну концепцію мовлення в частині виключення соціально важливих та інформаційно-аналітичних і публіцистичних програм.

Розглянувши заяву ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів, керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 8 розділу ІІ Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00586, позивні: «Люкс ФМ»), в частині програмної концепції мовлення, а саме: виключення соціально важливих та інформаційно-аналітичних і публіцистичних програм.

UB
Національна рада
№1292 від 12.11.2026
КЕП: Коваль В. Ю.
3C080BB109AB2598040000008A4220006A71F600
Сертифікат дійсний з 17.09.2026 20:05 до 17.09.2028 20:05

UB
Національна рада
№1292 від 12.11.2026
КЕП: Ніцко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

2. Дозволити ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів, тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-00586) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів, після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа L11-00586).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

**Перший заступник голови** **Валентин КОВАЛЬ**

**Відповідальний секретар** **Олена НІЦКО**

**Додаток**
до рішення Національної ради
12.11.2026 № 2660

# Програмна концепція мовлення

ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00586)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: музичний;

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100 %;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|---|---|
| Державною мовою | не менше 40% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад абообластей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечити цілісність мережі мовлення і програмного наповнення;

- без права місцевих рекламних блоків з 02:00 по 06:00 (на частотах 102,4 МГц у м. Чернівцях, 105,2 МГц у м. Ужгороді, 107,1 МГц у м. Миколаєві, 107,7 МГц у м. Житомирі).